

„GEH‘ HIN UND MACH‘ DEIN DING!“

„PLOCHINGEN BEWEGT“ – EIN TAG MIT „SPORT, DER VERBINDET“

Info-Paper zum Videoclip auf <http://www.ejw-vielfaltskultur.de/lust-auf-andere/mediathek/>

#### 5 ENTDECKUNGEN: Was uns bisher überrascht (hat)...

- Wenn man sich zum Thema „Bewegung“ zusammenschließt, dann gelingt eine gute Kooperation: Sport baut Brücken zwischen Organisationen und Institutionen.
- Die Verantwortlichen der Kommune unterstützen unsere Kooperationsveranstaltung immens.
- Das Bedürfnis nach Bewegung: Die Menschen suchen nach Bewegung und lassen sich mitnehmen.
- ...dass es immer wieder (noch) prominente Personen braucht, damit eine Veranstaltung als Event wahrgenommen wird.
- ...dass sich vor allem Familien für ein Breitensport-Event begeistern.

#### 5 GLÜCKERFAHRUNGEN: Was uns äußerst dankbar macht...

- ...dass über 30 Vereine, Organisationen und Gruppen mitgemacht haben!
- ...dass der Einsatz der Ehrenamtlichen ausgesprochen hoch war.
- ...dass es bei einem so großen Event kaum Verletzungen gab.
- ...dass man mit einem guten Konzept Medienpartner bekommt: Die Presse sucht nach Herausforderungen.
- ...dass die Unterstützung von Sponsoren sehr hoch war.

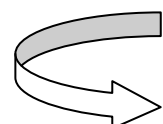
#### 5 HERAUSFORDERUNGEN: Problemanzeigen, die sich uns stellen...

- Wie bekomme ich die Menschen zu der Veranstaltung?
- Wer Jugendliche erreichen möchte, muss sich überlegen, wie man dies schafft: entweder spektakulär, innovativ oder mit einem Promi.
- Dass die Veranstaltung dezentral, an vielen Orten in Plochingen stattfand, war nicht ideal. Ein zentraler Veranstaltungsort bzw. ein zentrales Stadtgebiet wäre besser.
- Die Zielgruppen müssen besser geklärt werden: Eine regionale Veranstaltung funktioniert eher wie ein landesweites Event und muss als dieses begriffen werden.
- Herausforderung: Welche Sportarten kommen an?

#### 5 TIPPS: Wie Menschen mit solch einem Angebot selbst loslegen könnten...

- Das Gespräch mit der Stadt und den Vereinsverantwortlichen suchen.
- Gemeinsam ein Konzept entwickeln, das zu den Rahmenbedingungen passt.
- Am besten eine zentrale Veranstaltungsstätte nutzen, nicht dezentral anlegen.
- Mutig sein und das Thema „Sport“ mit dem Glauben verbinden.
- Die Öffentlichkeitsarbeit ist eine wesentliche Aufgabe für den Erfolg.

Thomas Nußbaum, Sep 2015  
Ehrenamtlicher CVJM,  
Plochingen



## HILFREICHE LINKS

<http://plochingen-bewegt.de/> - der Internetauftritt der Veranstaltung mit Dokumentation

<http://www.ejwue.de/arbeitsbereiche/eichenkreuz-sport/> - die Seite rund um den Sport als Teil der evangelischen Jugendarbeit

<http://www.ejw-vielfaltskultur.de/lust-auf-andere/mediathek/> - weitere Video-Spuren für den Bereich Sport in den Praxisfeldern Gemeinde & Gesellschaft („KonfiCup“, „CVJM-Lauftreff“, „Flutlicht-9m-Turnier“, „Homezone/Jugger“)